

## Der OMAZING SEO Guide für Beginner



### 10 Tipps für bessere Google Positionen

Hast du bereits eine eigene Webseite oder planst eine zu veröffentlichen? Dann ist es das Wichtigste, diese für Suchmaschinen wie Google auffindbar zu machen.

Unser SEO Guide für Beginner gibt dir die wichtigsten Tipps für den schnellen SEO Erfolg mit. Die folgenden 10 Tipps können dir helfen deine Suchmaschinenpositionen zu verbessern, eine größere Reichweite und mehr Webseitenbesucher zu erlangen.



### SEO Tipp #1

## Webseitenziele definieren

Möchtest du dich mit deiner Webseite vorstellen? Präsentierst du ein bestimmtes Thema oder möchtest du deine Produkte über einen Webshop verkaufen? Abhängig von deinen Zielen, gibt es unterschiedliche Anforderungen an die Suchmaschinenoptimierung.

### SEO Tipp #2

## Alleinstellungsmerkmale finden

Wen möchtest du mit deiner Webseite erreichen? Was unterscheidet dich, deine Webseite oder dein Online Business von deinen Wettbewerbern? Es gibt eine Menge Webseiten, die um die Aufmerksamkeit der Besucher konkurrieren. Versuche dich von den anderen abzuheben.



### SEO Tipp #3

## Wettbewerbsanalyse

Finde heraus für welche Keywords und Inhalte deine Wettbewerber in den Suchmaschinen ranken. Schau nicht unbedingt auf die großen wie Amazon oder Wikipedia, sondern suche dir kleine Konkurrenten heraus. Dadurch erlangst du normalerweise viel wertvollere Erkenntnisse zu welchen Themen deine Website gut abschneiden kann.



## SEO Tipp #4

## Hochwertige Inhalte verfassen

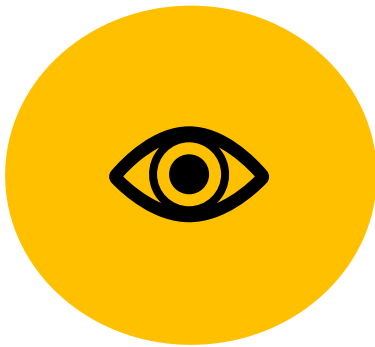
Eine der besten Möglichkeiten, um Traffic von Suchmaschinen zu erhalten, ist das Erstellen und regelmäßige Aktualisieren von hochwertigen und einzigartigen Inhalten auf deiner Webseite. Schreibe nicht von deiner Konkurrenz ab, sondern erstelle eigenen Content, der aktuell und ansprechend ist. Schreibe immer für deine Kunden oder Besucher!



## SEO Tipp #5

## Für die SERPs optimieren

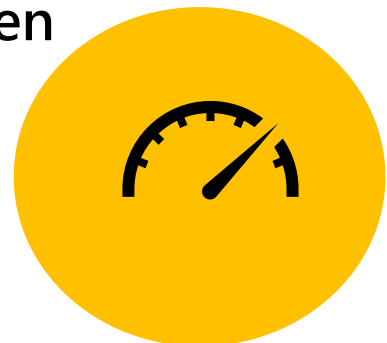
Überzeuge die suchenden User bereits in den Suchergebnissen (SERPs) mit deinen USPs und einer Vorschau deiner Inhalte. Je mehr Aufmerksamkeit dein Ergebnis-Snippet erlangt und den Kunden überzeugt, desto mehr Besucher klicken auf deine Webseite. Pflege den Meta-Title und die -Description deiner Seiten.



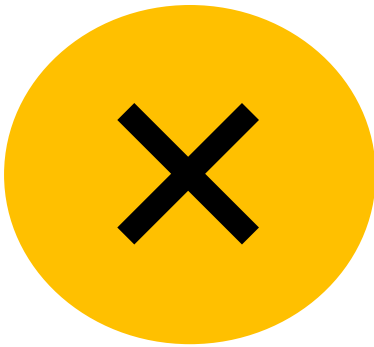
## SEO Tipp #6

## Auf eine gute Performance achten

Kein Mensch wartet gerne! Achte deshalb auf eine gute Performance deiner Webseite. Schnelle Ladezeiten sind gerade bei dem Traffic über Mobilgeräte enorm wichtig. Nutze komprimierte Bilder, Lazy Loading, Caching oder minimiere deine Code Files wie CSS und JavaScript.



## SEO Tipp #7



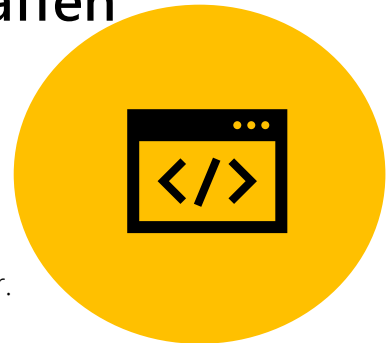
## Duplicate Content vermeiden

Viele Unternehmen versuchen möglichst viele Seiten mit ähnlichem Content auf der Webseite zu veröffentlichen. Dies führt möglicherweise zur Selbst-Kannibalisierung in den Suchergebnissen. Erstelle stattdessen lieber Cluster, Keywords und holistische Inhalte zu Themen, die dieselbe Nutzerabsicht enthalten und veröffentliche diese auf einer Seite.

## SEO Tipp #8

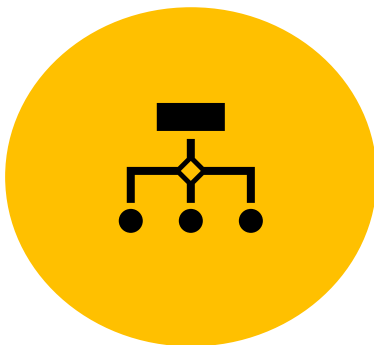
## Technisch solide Grundlage schaffen

Kann deine Seite vom Googlebot gelesen werden und wird der relevante Content auch indiziert? Werden strukturierte Daten und Inhalte auf den Seiten verwendet? Diese technischen Aspekte (und noch viele mehr) sollten die Grundlage einer jeden SEO Strategie bilden, auch für Beginner.



## SEO Tipp #9

## Links, Links, Links



Nutze jede Möglichkeit, um User auf deine Webseite aufmerksam zu machen. Erstelle hochwertigen Content wie relevante Studien, Daten oder erstelle Infografiken, die geteilt, erwähnt und verlinkt werden können. Verwende soziale Medien, Podcasts, Anzeigen oder andere Maßnahmen, Hauptsache die Site wird erwähnt. Und generiere natürlich die ersten Backlinks.

SEO Tipp #10

## Beachte E-A-T - Indikatoren

Expertise – Autorität – Vertrauen: So beschreibt Google die drei Grundpfeiler der Webseitenbewertung, wie sie von den Qualitätsbewertern durchgeführt wird. Es gilt die folgende Regel: Je sensibler ein Thema ist – wie Finanzen, Gesundheit oder Lebensberatung – desto höher ist die Anforderung an die E-A-T – Indikatoren. Egal um welches Thema es auf deiner Webseite geht, stelle immer sicher, dass relevante, gut recherchierte und vertrauenswürdige Inhalte veröffentlicht werden.



### Haben Sie Fragen zur Suchmaschinenoptimierung?



**Johannes Penzel**

SEO Experte

Gründer der Online Marketing Agentur Omazing

[johannes@omazing.de](mailto:johannes@omazing.de)

0172 2066006